



## BEAUTÉnews

# ELLES FONT LEUR GAMME

**CRÉÉES PAR DES FEMMES QUI SAVENT DE QUOI ELLES PARLENT, CES TROIS NOUVELLES MARQUES DE SOINS MADE IN FRANCE NE MANQUENT PAS DE NATUREL.**



### LES RECETTES PERSANES

- **LA MARQUE :** Andishée.
  - **L'ÂME :** Yasmine Valipour. D'origine iranienne, cette ex-financière s'est plongée dans la médecine traditionnelle de son pays car « le médecin Avicenne était Persan, et les Iraniennes ont une grande culture beauté ». Andishée signifie « la pensée », « la quête du savoir ».
  - **L'ESPRIT :** la première ligne Safranys est formulée selon les principes de la médecine persane et tient compte de l'équilibre entre éléments chauds et froids. Le turquoise des flacons est, lui, inspiré des palais d'Ispahan.
  - **LE CŒUR :** des ingrédients locaux dont le safran, un superantioxydant, l'huile de pistache ou la grenade.
  - **À TESTER EN PRIORITÉ :** le Soin Quotidien et la Crème Nourrissante, contre les premiers signes de l'âge.
- ✓ De 40 à 58 € sur [www.andishee.com](http://www.andishee.com)



### L'OR DE CAMARGUE

- **LA MARQUE :** Eclae.
  - **L'ÂME :** après un long parcours dans la cosmétique, Nathalie Ratier relève un nouveau challenge en rejoignant la Compagnie des salins du Midi, qui possède depuis 1856 les salins de Camargue, un site protégé.
  - **L'ESPRIT :** valoriser le phytoplancton de ces salins, très concentré en caroténoïdes. La jolie couleur des flamants roses, c'est lui.
  - **LE CŒUR :** la Dunaliella salina, dix fois plus anti-radicalaire que le bêta-carotène. Cette microalgue s'avère très protectrice contre le stress oxydatif.
  - **À tester en priorité :** le Sérum Perles Précieuses, qui donne bonne mine tout de suite.
- ✓ De 15 à 68 € en pharmacie (dès janvier 2015).

### LA MÉSO SANS AIGUILLE

- **LA MARQUE :** Lysedia.
  - **L'ÂME :** Isabelle Margnal. Pharmacienne, elle a travaillé chez Esthederm et Bioderma, mais aussi dans sa propre officine. En rachetant Lysedia, un labo de produits dermato, elle a traversé le miroir.
  - **L'ESPRIT :** des soins anti-âge efficaces inspirés de la médecine esthétique. Elle commence avec deux gammes : Revitalage, à effet mésothérapie, et Liftage, pour lisser et « reprofiler » le visage. La marque cartonne déjà en Russie.
  - **LE CŒUR :** que des actifs qui ont fait leurs preuves. Vitamines, acide hyaluronique, algues, Centella asiatica, ginseng et lys blanc, la signature de la marque.
  - **À TESTER EN PRIORITÉ :** le masque Liftage, un rituel jeunesse qui demande cinq minutes de préparation et vingt-cinq de pause. Bluffant avant une soirée.
- ✓ 60 € la boîte de trois (en pharmacie). [www.lysedia.com](http://www.lysedia.com)



PAR MARION LOUIS